

PROGRAMME :
Concevoir, mettre en place et animer son site internet :
durée 5 jours

Objectifs :

L'objectif de la formation est de fournir le savoir-faire et les outils pour concevoir, construire et utiliser un site internet professionnel

- ✓ Connaître les composants et les besoins d'un site internet
- ✓ Créer un site internet
- ✓ Mettre à jour le contenu d'un site internet au quotidien.

Durée : 5 jours

Public concerné :

Cette formation est destinée aux commerçants, artisans, salariés de PME souhaitant mettre en place un site internet sans avoir de compétences techniques. Vous apprendrez pas à pas à utiliser de nouveaux outils pour concevoir et gérer le contenu de votre site internet.

Niveau requis : toute personne maîtrisant la navigation sur internet et sachant utiliser l'environnement Windows, Mac os,...

Contenu :

1 Préparer son projet web

- S'adapter à la cible, préparer le plan.
- Choisir son nom de domaine.
- Analyser la cible, définir l'ergonomie,
- Définir l'arborescence.
- Préparer et Organiser les contenus.

2 Démarrer son projet web

- Comment déposer un nom de domaine.
- Trouver un hébergeur pour son site.
- Présentation des outils CMS, Wordpress,
- Création de l'arborescence
- Structurer la navigation.

3 Concevoir les pages

- Acquérir les bases du HTML.
- Proposer un contenu de qualité.
- Créer les pages de son site (maquettage)

4 Utiliser le CMS Wordpress

- Paramétrer le logiciel.
- Choisir les fonctionnalités.
- Comprendre la mise en page, catégorie
- Définir les options générales.
- Régler et paramétrer les médias.
- Ajouter et gérer des extensions.
- Choisir le thème du site : charte graphique, typographie et couleurs.

5 Valoriser les contenus

- Créer des articles et des pages.
- Choisir le nom et un slogan.
- Définir les catégories.
- Ajouter des mots-clés.

6 Préparer et intégrer les images

- Les formats image (PNG, GIF, JPEG).
- Récupérer et modifier des images.
- Les rapports taille/poids et vitesse de chargement.

7 Insérer des liens hypertextes

- Entre les pages de votre site Internet.
- Vers d'autres sites.
- Vers une messagerie électronique.
- Vers des fichiers PDF, son ou vidéo.

8 Mettre en place les fonctionnalités

- Animation en-tête,
- Formulaire de contact,
- Diaporama,
- Intégrer du son,
- Intégrer des vidéos,...

9 Compléter et enrichir le site web

- Gérer les thèmes.
- Améliorer l'ergonomie du site.
- Gérer les comptes utilisateurs.
- Les réglages avancés du thème.
- Tester le site.

10 Initiation au référencement

- Tester les mots clés,
- Géolocaliser sa position : Google adresse
- Mettre en place l'Url rewriting,
- S'inscrire sur les sites référents,
- Gérer les statistiques de son site pour améliorer la navigation,
- Soumettre son site sur les moteurs de recherches,
- Tester son positionnement.

Démarche pédagogique

Formation sur mesure : alternance d'exposés théoriques et de cas pratiques selon votre projet.